



การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาตรี ของนิสิตคณะพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย หน่วยวิทยบริการ จังหวัดสงขลา

Comparison in Factors affecting decision-making in undergraduate study of students Faculty of Buddhism in Mahachulalongkornrajavidyalaya University, Songkhla Provincial Academic Resources Center

อภินันท์ สิริรัตนจิตต์^{1*} และ พระมหา ดร.ไพศาล วิสาโล²
Aphinant Sirirattanjitt^{1*} and Phramaha Dr.Phaisan Visalo²

1 อาจารย์, สาขาวิชาสังคมศึกษา, คณะศึกษาศาสตร์และศิลปศาสตร์, มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

1 Lecture, Department of Social Study in Education and Liberal Art Faculty, Hatyai University

2 อาจารย์, สาขาวิชาศาสนา, คณะพุทธศาสตร์, มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

2 Lecture, Department of Religion in Faculty of Buddhism, Mahachulalongkornrajavidyalaya University

*Corresponding author, E-mail: aphinantsirirattanjitt@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาตรี ของนิสิตคณะพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ-ราชวิทยาลัย หน่วยวิทยบริการ จังหวัดสงขลา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ สถานภาพส่วนบุคคล สถานภาพทางสังคม ชั้นปี และสาขาวิชา กลุ่มตัวอย่างเป็นนิสิตคณะพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย หน่วยวิทยบริการ จังหวัดสงขลา ปีการศึกษา 2561 จำนวน 92 รูป/คน ที่ได้มาจากการสุ่มแบบชั้นภูมิ ส่วนเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถาม ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นทั้งเท่ากับ 0.89

ผลการวิจัยพบว่า นิสิตที่มีปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ และด้านชั้นปีต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาตรีของนิสิตคณะพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย หน่วยวิทยบริการ จังหวัดสงขลา แตกต่างกัน ยกเว้นปัจจัยส่วนบุคคลด้านสาขาวิชา ด้านอายุ ด้านสถานภาพส่วนบุคคลและด้านสถานภาพทางสังคม ที่ต่างกัน ทำให้มีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาตรี ของนิสิตคณะพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย หน่วยวิทยบริการ จังหวัดสงขลา ไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: การตัดสินใจ การเข้าศึกษาต่อ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

Abstract

This research had objective for comparison in Factors affecting decision-making in undergraduate study of students Faculty of Buddhism in Mahachulalongkornrajavidyalaya University Songkhla Provincial Academic Resources Center. The populations are 111 students and the samples are 92 students of the Faculty of Buddhism Mahachulalongkomrajavidyalaya



University Songkhla Academic Resources Center in academic Year 2018 on stratified random sampling. The Research tools Is a questionnaire which had reliability was in 0.89.

The results of the study revealed that students with gender personal factors And the year sides are different There are opinions on factors affecting the decision to further study in the bachelor degree program of students of the Faculty of Buddhism Mahachulalongkomrajavidyalaya University. The academic resources of Songkhla province are different except Personal factors in the field of study, age; personal status and different social status made the opinions on factors affecting the decision to study in the bachelor degree program of students of the Faculty of Buddhism Mahachulalongkomrajavidyalaya University Academic resources of Songkhla Province are not different.

Keywords: Decision, Enter to Study, Mahachulalongkomrajavidyalaya University

บทนำ

การศึกษาในระดับอุดมศึกษาในปัจจุบัน เน้นการพัฒนาความสามารถที่ยั่งยืนของผู้เรียนในการหาความรู้ใหม่ตลอดชีวิต รวมทั้งเน้นการสร้างความสามารถซึ่งจะเป็นประโยชน์ ในการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพในอนาคต ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความต้องการของสังคม ที่ประสงค์ให้สถาบันการศึกษา เป็นส่วนหนึ่งของสังคมและชุมชน ที่ต้องพัฒนาควบคู่กันไป ทั้งในบทบาทในการชี้แนะ การร่วมมือพัฒนาและการพึ่งพาอาศัยกัน

เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ (2559) กล่าวว่าปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงของสถาบันอุดมศึกษาทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย มีความพยายามในการพัฒนาและปรับตัวเพื่อรองรับกับสภาพ การแข่งขันที่รุนแรงขึ้น โดยการเพิ่มศักยภาพในการปรับตัวให้สอดคล้องกับแนวโน้มอนาคต เพื่อเป็นกรอบในการปรับทิศทางการพัฒนา อุดมศึกษามีทรัพยากรที่จำกัดทั้งผู้เรียนที่มีความต้องการของตลาดแรงงาน และผู้เรียน มีโอกาสเลือก สถาบันอุดมศึกษาได้มากขึ้น ส่งผลให้สถาบันอุดมศึกษาต่างพยายามพัฒนาตนเอง ให้แข่งขันได้ ด้วยเหตุนี้ สถาบันอุดมศึกษาจึงต้องค้นหา เอกลักษณ์เฉพาะที่ถนัด เพื่อเป็นทางเลือกในการตัดสินใจศึกษาต่อของ ผู้เรียน

การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา จึงเป็นเรื่องสำคัญมาก เนื่องจากส่งผลต่อการพัฒนาประเทศ และการตัดสินใจเลือกศึกษาสถาบันใด ถือได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญต่อการประกอบอาชีพ ในอนาคต ดังนั้นการเลือกศึกษา ต้องทำอย่างรอบคอบ เพื่อให้ผู้ศึกษาต่อได้รับความรู้ในเรื่องที่มีผลต่อการตัดสินใจซึ่งสิทธิ ชัยมณี (2559) กล่าวว่า การเลือกศึกษาต่อที่ตรงกับความต้องการและความรู้ความสามารถ ของผู้เรียน มีความสำคัญอย่างมาก เพราะหลังจากจบการศึกษาแล้ว ผู้เรียนต้องใช้ความรู้ที่ได้ศึกษามา ประกอบอาชีพตามที่ตนถนัด ดังนั้นการตัดสินใจเลือกอาชีพ จึงมีความสัมพันธ์กับการเลือกศึกษาต่อ โดย ฉันทนกร ช่วยทุกข์เพื่อน (2559) และไกรสิงห์ สุดสงวน (2560) ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือก เรียนในระดับอุดมศึกษาของนักเรียน มีความสอดคล้องกันตรงที่ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ มีหลาย ประการ อาทิ ปัจจัยในด้านชื่อเสียงของสถาบันการศึกษา ปัจจัยด้านหลักสูตร ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน ปัจจัยด้านสวัสดิการและการบริการ ปัจจัยด้าน ความก้าวหน้าและความมั่นคงในอนาคตหรือการศึกษาต่อ ในระดับที่สูงขึ้นเมื่อจบปริญญาตรีแล้ว ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (2562) ระบุว่าสถาบัน อุดมศึกษาในประเทศไทยมีหลายประเภท ได้แก่ มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ มหาวิทยาลัยของรัฐ และ



มหาวิทยาลัยเอกชน ซึ่งรวมกันได้ 156 แห่ง โดยประเภทของสถาบันอาจเป็นเงื่อนไขให้ต้องตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ หรือมีเงื่อนไขปัจจัยอื่น เช่น ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย เนื้อหาของหลักสูตร สถานที่ตั้งของสถาบัน สถาบันการศึกษา คุณภาพของครูอาจารย์ผู้สอน นอกจากนี้ โสภิน ปิยชาติ (2561) ระบุว่า ปัจจัยเงื่อนไขเป็นเรื่องของคุณค่า และเป้าหมาย ที่เป็นแนวคิดสำคัญ ซึ่งเป็นแหล่งที่มาของแรงจูงใจ และเป็นเงื่อนไขผลักดันให้เกิดการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ก็มีความสำคัญ ซึ่งตรงกับ ณ ตา ทับทิมจรรย์ (2559) ที่ระบุแนวคิดของคอตเลอร์ และฟอกซ์ (Kotler & Fox, 1995) ในประเด็นนี้ไว้ว่า ทิศนคติที่มีต่อสถาบันหรือหลักสูตร เป็นจุดเริ่มต้นที่จะทำให้เกิดการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ และ เชื่อว่า ปัจจัยทางการตลาดจะเป็นปัจจัยสำคัญที่มหาวิทยาลัย จะนำมากำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อประโยชน์ของสถาบันใน 4 ด้าน ได้แก่ 1) เพื่อประเมินสถานการณ์เพื่อให้การดำเนินการ เป็นไปตามพันธกิจและเป้าหมาย 2) เพื่อปรับปรุงความพึงพอใจของผู้รับบริการและตลาดของสถาบันการศึกษา 3) เพื่อความสนใจ ที่หลากหลายให้กับผู้รับบริการ ผู้สนใจและผู้ให้การสนับสนุน และ 4) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกิจกรรมการตลาด จะเห็นได้ว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษา มีความหลากหลาย และปัจจัยด้านตัวสถาบันเอง ก็มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ โดยงานวิจัยของพระครูวิสิฐพัฒนารณ (2557) ระบุว่า มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เป็นสถาบันอุดมศึกษาในกำกับของรัฐ ที่มีการจัดการศึกษาและดำเนินการจัดการศึกษาและพัฒนากระบวนการเรียนรู้ โดยบูรณาการวิชาการ ด้านพระพุทธศาสนาเข้ากับศาสตร์สมัยใหม่ ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ผ่านกระบวนการศึกษา ค้นคว้า วิจัย เพื่อก้าวไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการด้านพระพุทธศาสนาแก่คณะสงฆ์และสังคม รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้และความร่วมมืออันดีระหว่างพระพุทธศาสนาในระดับชาติ และระดับนานาชาติ เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งธรรมเนียมประเพณี ศิลปวัฒนธรรม อันเนื่องด้วยพระพุทธศาสนา และสร้างองค์ความรู้ใหม่ในการพัฒนามนุษย์ สังคมและสิ่งแวดล้อมให้อยู่ร่วมกันได้ อย่างสมดุลและสันติสุข จากการศึกษาข้อมูลพื้นฐานและแนวโน้มในการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาที่ผ่านมา ระบุว่า ประชากรวัย 18-24 ปี มีความสนใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาลดลง คล้ายคลึงกันในทุกสถาบัน รวมถึงที่มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ-ราชวิทยาลัย หน่วยวิทยบริการ จังหวัดสงขลา ที่เปิดสอนระดับปริญญาตรี คณะพุทธศาสตร์ 3 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาศาสนา สาขาวิชาพระพุทธศาสนา (สำหรับพระภิกษุสงฆ์) และสาขาวิชาพระพุทธศาสนา (สำหรับฆราวาส) ได้รับผลกระทบจากจำนวนผู้สนใจเข้าศึกษาต่อด้วยเช่นกัน (สำนักทะเบียนและวัดผล มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, 2561)

จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาข้างต้น ผู้วิจัย จึงมีความสนใจทำการศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ในหลักสูตรปริญญาตรีของนิสิตคณะพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย หน่วยวิทยบริการ จังหวัดสงขลา เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาสถาบัน และกำหนดกลยุทธ์ในการขยายกลุ่มเป้าหมายเพื่อรับนิสิตเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาตรี คณะพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ-ราชวิทยาลัย หน่วยวิทยบริการ จังหวัดสงขลา ในอนาคต

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาตรี ของนิสิตคณะพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย หน่วยวิทยบริการ จังหวัดสงขลา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล



การทบทวนวรรณกรรม

ปัจจัยเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถาบันการศึกษา

นพดล ดีอ่วม (2543) ศิริวรรณ สุวินท์ (2548) และสิงโต เพ็ชรไพโรจน์ (2548) ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจศึกษาต่อว่า การตัดสินใจ ศึกษาต่อในระดับสูงขึ้นไปในสาขาต่าง ๆ โดยเข้ารับการศึกษา ในสถาบันการศึกษาของรัฐหรือของ เอกชน โดยมีเหตุผลในการได้รับความรู้เพิ่มขึ้นมีประสบการณ์สูงขึ้น ผ่านการคิด พิจารณาไตร่ตรองอย่างมีเหตุผล และผู้เรียนได้ประเมินทางเลือกที่ตรงกับความรู้สึกรู้สึกของผู้ ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ

ประมวลความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถาบันการศึกษา สรุปลได้ดังนี้ (อมราพร ปวะบุตร, ปพฤกษ์อุตสาหะวานิชกิจ และ จิระทัศน์ชิตทรงสวัสดิ์, 2550; ทองคุณ หงส์พันธุ์, 2542; ยุทธ ไทยวรรณ, 2545; กัญญา ศิริสกุล และคณะ, 2552;

1. ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน เนื่องจากภาพลักษณ์ เป็นสิ่งที่มีบทบาทต่อการเกิด ความรู้สึก ต่อองค์การ อันเป็นความน่าเชื่อถือ ที่ได้รับการยอมรับ

2. ปัจจัยด้านหลักสูตร ถือว่า หลักสูตรเป็นเสมือนหัวใจสำคัญในการเรียนการสอน เพราะหลักสูตร เป็นแนวทางหรือกรอบในการที่จะพัฒนาให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจและทักษะ

3. ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน ถือว่าผู้สอน มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกเรียนของผู้เรียนด้วย

4. ปัจจัยด้านสื่อและอุปกรณ์การเรียนการสอน เป็นสิ่งที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้เรียน เนื่องจากการที่มีสื่อและอุปกรณ์ที่ทันสมัยนั้น จะเป็นส่วนสนับสนุนให้กระบวนการในการเรียนการสอน มีประสิทธิภาพ

5. ปัจจัยด้านสวัสดิการและการบริการ เป็นสิ่งจูงใจให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้อย่างมีความสุข และ เกิดการพัฒนาหลายด้าน โดยสวัสดิการและการบริการของสถาบันทางการศึกษา เช่น ห้องสมุด ศูนย์ ภาษา ศูนย์คอมพิวเตอร์ศูนย์กีฬา ศูนย์อาหาร หอพักนักศึกษา ศูนย์การศึกษา ระบบอินเทอร์เน็ตไร้สาย ที่ทำการไปรษณีย์บริการยานพาหนะ เป็นต้น

6. ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์ ระหว่างองค์การกับ กลุ่มเป้าหมาย หากมีการประชาสัมพันธ์ที่ดี ทำผู้ที่จะกำลังตัดสินใจเข้าศึกษาต่อตัดสินใจเข้าศึกษาต่อได้ รวดเร็วขึ้น

7. ปัจจัยด้านค่านิยมของนักศึกษาและผู้ปกครอง ถือว่า เป็นความเชื่อ ที่มีต่อบุคคลและสถาบัน กลายเป็นเครื่องมือในการช่วยกำหนดทิศทางการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในสาขาวิชาซีพหรือ สถาบันการศึกษา

สรุปได้ว่า ปัจจัยเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถาบันการศึกษานั้นมีหลากหลาย คือ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน ด้านหลักสูตร ด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านสื่อการเรียนการสอน ด้านการ ประชาสัมพันธ์ หรือ ด้านของค่านิยมของนักศึกษาและผู้ปกครอง ทั้งนี้ยังมีปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการ ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาหลายประการ ซึ่งมีผลต่อผู้สนใจเข้าศึกษาต่อที่ควรได้รับการ ศึกษาวิจัยเพื่อประโยชน์ของสถาบันการศึกษาต่าง ๆ

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย หน่วยวิทยบริการ จังหวัดสงขลา

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย (2562) ชื่อย่อ มจร. คือ สถาบันการศึกษาพระพุทธ ศาสนาชั้นสูงในรูปแบบมหาวิทยาลัย ได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้า



เจ้าอยู่หัว ทรงสถาปนาขึ้นเพื่อถวายแด่คณะสงฆ์ฝ่ายมหานิกาย โดยเริ่มจัดการเรียนการสอนด้านพุทธศาสตร์เป็นสาขาแรก แล้วต่อมาได้ขยายการเรียนการสอนไปยังสาขาวิชาอื่น ๆ คล้ายกับรูปแบบการก่อตั้งมหาวิทยาลัยปารีส ประเทศฝรั่งเศส และมหาวิทยาลัยออกซฟอร์ด ประเทศอังกฤษที่เริ่มต้นจากสาขาด้านศาสนา แล้วขยายไปยังสาขาอื่นอีกมากมาย

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จัดเป็นสถาบันการศึกษาชั้นสูงยุคแรกแห่งหนึ่งของไทย (ในปี 2562 มจร. ได้มีอายุครบ 132 ปี) ถือกำเนิดจาก "มหาธาตุวิทยาลัย" ที่พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้สถาปนาขึ้นภายในวัดมหาธาตุฯ เมื่อปี 2430 โดยเริ่มทำการสอนตั้งแต่ปี 2432 ต่อมาได้พระราชทานนามใหม่ว่า "มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย" เมื่อคราวทรงสถาปนาอาคารสังฆิกเสนาสน์ราช

การดำเนินงานของวิทยาลัยได้เริ่มต้นอย่างจริงจังเมื่อ ปี 2490 โดยพระพิมลธรรม (ช้อย ฐานทตฺตเถร) และมีการดำเนินงานมาตามลำดับจนได้รับการยกฐานะให้เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในปี 2540 ตามความในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. 2540 โดยอธิการบดีรูปปัจจุบัน คือ พระราชปริยัติกวี (สมจินต์ สมมาปญฺโญ), ศาสตราจารย์, ดร.

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย(2562) เป็นมหาวิทยาลัยรัฐที่มีบทบาทโดดเด่นในการส่งเสริมการศึกษาด้านพระพุทธศาสนาที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก และเป็นมหาวิทยาลัยศูนย์กลางการศึกษา ด้านพุทธศาสตร์ที่สำคัญของคณะสงฆ์ไทย มีการจัดตั้งวิทยาเขต, วิทยาลัยสงฆ์, ศูนย์วิทยบริการและห้องเรียน กระจายไปทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ

ปัจจุบัน เปิดการเรียนการสอนใน 4 คณะ ครอบคลุมทั้งระดับปริญญาพุทธศาสตรบัณฑิตจนถึงปริญญาพุทธศาสตรดุษฎีบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติและภาษาอังกฤษ รวมทั้งสิ้น 33 สาขาวิชา นอกจากนี้ยังได้จัดตั้งสถาบันวิจัยขึ้นภายในมหาวิทยาลัยเพื่อดำเนินการวิจัยในด้านพุทธศาสตร์ประยุกต์ด้วย

ในส่วนมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย หน่วยวิทยบริการ จังหวัดสงขลาที่เปิดสอนระดับปริญญาตรี คณะพุทธศาสตร์ 3 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาศาสนา สาขาวิชาพระพุทธศาสนา (สำหรับพระภิกษุสงฆ์) และสาขาวิชาพระพุทธศาสนา (สำหรับฆราวาส) เพื่อให้ผู้สนใจได้มีโอกาสเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ซึ่งเป็นทางเลือกทางการศึกษาหนึ่งในการศึกษา ก่อตั้งโดยคณะกรรมการสงฆ์จังหวัดสงขลา ได้จัดทำโครงการขอขยายห้องเรียน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในจังหวัดสงขลา โดยตั้งคณะกรรมการจัดทำโครงการ ชี้แจงต่อที่ประชุมคณะกรรมการสงฆ์จังหวัดสงขลา และการจัดหาเงินทุนที่จะใช้จ่ายในการจัดตั้ง โดยนิมนต์พระเทพโสภณ อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และคณะ ได้เดินทางไปดูสถานที่ ณ วัดหงษ์ประดิษฐาราม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ซึ่งอธิการบดีและคณะ เห็นเป็นสถานที่เหมาะสมมากที่สุด มีอาคารเรียน อาคารประกอบ สถานที่พักกว้างขวาง เจ้าอาวาสให้การสนับสนุน จึงให้คำปรึกษาคณะผู้ดำเนินการ จัดทำโครงการเสนอต่อกองแผนงาน โดยบรรจุไว้ในแผนงาน ๑ ปี โดยการขยายเป็นห้องเรียน แต่มีข้อบังคับของมหาวิทยาลัย การขยายห้องเรียนจึงต้องเปลี่ยนมาเป็นการขอเปิด หน่วยวิทยบริการตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๔๘ ตัวแทนของคณะสงฆ์ มีพระเทพวิราภรณ์ พระมหาพล ฐิตาโก พระมหากระจ่าย อธิปญฺโญ พระมหาพนม กิตติปาณี และนายวิรัตน์ กัลยาศิริ เข้าชี้แจงต่อสภามหาวิทยาลัย ในที่ประชุมรับทราบและเห็นว่าเป็นโครงการที่มีประโยชน์ สมควรสนับสนุนให้เปิดดำเนินการ และมีมติอนุมัติให้เปิดเป็นหน่วยวิทยบริการ คณะพุทธศาสตร์ ณ วัดหงษ์ประดิษฐาราม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๔๘ เป็นต้นไป และให้ดำเนินการได้โดยไม่ต้องรอรายงานการ



ประชุม จึงมีประกาศมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เรื่องเปิดหน่วยวิทยบริการ คณะพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วัดหงส์ประดิษฐาราม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ให้เปิดดำเนินการจัดการศึกษา ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๔๘ เป็นต้นไป โดยประกาศเมื่อวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๔๘

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร เป็นนิสิตคณะพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย หน่วยวิทย-บริการ จังหวัดสงขลา ปีการศึกษา 2561 จำนวน 111 รูป/คน ส่วนกลุ่มตัวอย่าง เป็นนิสิตคณะพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย หน่วยวิทยบริการ จังหวัดสงขลาปีการศึกษา 2561 จำนวน 92 รูป/คน ได้มาจากการเปิดตารางสำเร็จรูปของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970) และใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วยตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาตรีของนิสิต คณะพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ-ราชวิทยาลัย หน่วยวิทยบริการ จังหวัดสงขลา และตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาตรี ของนิสิต คณะพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย หน่วยวิทยบริการ จังหวัดสงขลา ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.89

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูล โดยการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือกับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัย จำนวน 92 ชุด หลังจากนั้นทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม แล้วทำการลงรหัสข้อมูล ก่อนนำข้อมูลที่ได้ไปทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยใช้สถิติเปรียบเทียบในการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ผลการศึกษา

1. นิสิตที่มีปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ และด้านชั้นปีต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาตรีของนิสิตคณะพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย หน่วยวิทยบริการ จังหวัดสงขลา แตกต่างกัน

2. นิสิตที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ด้านสาขาวิชา ด้านช่วงอายุ ด้านสถานภาพส่วนบุคคลและด้านสถานภาพทางสังคมต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ในหลักสูตรปริญญาตรี ของนิสิตคณะพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยหน่วยวิทยบริการ จังหวัดสงขลา ไม่แตกต่างกัน

สรุปผลและอภิปรายผล

ผลการศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาตรีของนิสิตคณะพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย หน่วยวิทยบริการ จังหวัดสงขลา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล สรุปได้ว่า นิสิตที่มีปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ และชั้นปีต่างกัน มีความคิดเห็น



แตกต่างกัน ส่วนนิสิตที่มีปัจจัยส่วนบุคคลด้านสาขาวิชา ด้านอายุ ด้านสถานภาพส่วนบุคคลและด้านสถานภาพทางสังคม ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาตรี ของนิสิตคณะพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย หน่วยวิทยบริการ จังหวัดสงขลา ไม่แตกต่างกัน

อภิปรายผลได้ว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของนิสิตที่แตกต่างกัน ด้านเพศและชั้นปี เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาตรี ของนิสิตคณะพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย หน่วยวิทยบริการ จังหวัดสงขลา ซึ่งเมื่อทำการวิเคราะห์รายคู่ เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลด้านชั้นปีที่ต่างกัน ยังพบว่า มีความคิดเห็นแตกต่างกัน แสดงว่า ตัวแปรด้านชั้นปี มีผลต่อความคิดเห็นของนิสิตที่ตัดสินใจเลือกศึกษาต่อแต่ในส่วนของปัจจัยส่วนบุคคลของนิสิตด้านสาขาวิชา ด้านอายุ ด้านสถานภาพส่วนบุคคลและด้านสถานภาพทางสังคม ต่างกัน แต่มีความคิดเห็นไม่ต่างกันเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาตรี ของนิสิตคณะพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย หน่วยวิทยบริการ จังหวัดสงขลา ก็เป็นสิ่งที่ควรคำนึง ว่าเหตุใดปัจจัยส่วนบุคคลทั้ง 4 ประการนี้ ไม่มีผลทำให้นิสิตมีความคิดเห็นแตกต่างกัน ผลการศึกษานี้ สอดคล้องกับงานวิจัยที่ระบุว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษา มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษา ของมีสิทธิชัยมณี (2559) และไชโย จันทร์วิน (2557)

เอกสารอ้างอิง

- กัญญา ศิริสกุล, ขนบพันธุ์ เอี่ยมโอภาส, สายพิน ศมาวรรณกุล และเจริญศักดิ์ อึ้งเจริญวัฒนา. (2552). หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2559). ทิศทางการอุดมศึกษา. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2561. จาก <http://www.kriengsak.com/node/41>.
- ไกรสิงห์สุดสงวน. (2560). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากรมหาวิทยาลัยศิลปากร. นครปฐม: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ไชโย จันทร์วิน. (2557). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในคณะบริหารศาสตร์ สาขาคอมพิวเตอร์ วิทยาลัยเฉลิมกาญจนาระยอง. ระยอง: วิทยาลัยเฉลิมกาญจนาระยอง.
- ณดา ทับทิมจรรยา. (2559). การตลาดสำหรับสถาบันการศึกษา. วารสารปัญญาภิวัฒน์. 8(1), 289.
- นพดล ดีอ่วม. (2543). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับสูงขั้นของนายทหารสัญญาบัตรเหล่าทหารปืนใหญ่. ภาคนิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ทองคุณ หงส์พันธุ์. (2542). ผู้บริหารมือใหม่ในสถานการณ์เปลี่ยนแปลง:กรณีสถาบันราชภัฏ. กรุงเทพฯ: แสงสว่างการพิมพ์.
- ฉันทากร ช่วยทุกข์เพื่อน. (เม.ย – มิ.ย. 2559). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี. สุทธิปริทัศน์. 29 (90): 256-271.
- พระครูวิสิฐพัฒนาภรณ์ (บัวศรี). (ม.ค.- มิ.ย. 2557). ปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตอุบลราชธานี. วารสารบัณฑิตวิทยาลัยพิษณุพนธ์. 9(1): 44.



- มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. (2562). ประวัติหน่วยวิทยบริการ มจร. สงขลา.
สืบค้นเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2562. จาก <http://www.songkhla.mcu.ac.th/history.php>
- มีสิทธิ ชัยมณี. (ม.ค.-มิ.ย.2559). การเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยปทุมธานี. วารสาร มทรส.
(มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์). 1(1): 97-107.
- ยุทธ ไถยวรรณ. (2545). พื้นฐานการวิจัย. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ศิริวรรณ สุรินทร์. (2548). องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสาขางาน
คอมพิวเตอร์ธุรกิจของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ วิทยาลัยอาชีวศึกษา สิงห์บุรี
จังหวัดสิงห์บุรี. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิตสาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สิงโต เพ็ชรไพโรจน์. (2548). ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจเลือกเรียนสาขา
ศิลปของนักศึกษา สถาบันราชภัฏอีสานใต้. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาการบริหารการศึกษา เทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- โสภณ ปิยชาติ. (ม.ค.-มี.ค. 2561). รูปแบบกลยุทธ์การตลาดที่ส่งผลต่อประสิทธิผลทางการตลาด
มหาวิทยาลัยเอกชนในกรุงเทพมหานคร. วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี. 12 (1): 243.
- สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา. (2562). สถาบันอุดมศึกษาในสังกัด วันที่ 19 กันยายน 2561.
สืบค้นเมื่อวันที่ 27 กันยายน 2561 จาก <http://www.mua.go.th/university.html>.
- สำนักทะเบียนและวัดผล มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. (2561). สถิตินิสิต
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย 2561. สืบค้นเมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2561.
จาก http://reg.mcu.ac.th/?page_id=97.
- อมรพร ปวะบุตร, ปพฤกษ์อุตสาหะวานิชกิจ และ จิระทัศน์ชิตทรงสวัสดิ์. (2550). ความสัมพันธ์
ระหว่างความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อสังคม และภาพลักษณ์ขององค์การของธุรกิจ
ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- Kotler, P. & Fox, K. (1995). Strategic marketing for educational institutions. (2nd Ed.).
Upper Saddle River, NJ: Prentice-hall.
- Krejcie, R. V. & Morgan, D. W. (1970). Determining Sample Size for Research Activities.
Educational and Psychological Measurement, 30 (3): 607-61